



SEQUENCIAL – GESTÃO DE MARKETING E VENDAS

| I PERÍODO | CARGA HORÁRIA |
|---|------------------------|
| METODOLOGIA DO ENSINO A DISTÂNCIA | 40 HORAS |
| ÉTICA PROFISSIONAL | 40 HORAS |
| GESTÃO DO CONHECIMENTO | 40 HORAS |
| METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO | 40 HORAS |
| EMPREENDEDORISMO | 40 HORAS |
| FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO | 40 HORAS |
| | TOTAL 240 |
| II PERÍODO | CARGA HORÁRIA |
| TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | 40 HORAS |
| GESTÃO FINANCEIRA | 40 HORAS |
| GESTÃO DE PESSOAS | 40 HORAS |
| GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS | 40 HORAS |
| DIREITO EMPRESARIAL | 40 HORAS |
| GESTÃO DE MARKETING | 40 HORAS |
| | TOTAL 240 HORAS |
| III PERÍODO | CARGA HORÁRIA |
| MARKETING DE VAREJO | 40 HORAS |
| GESTÃO DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO | 40 HORAS |
| COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | 40 HORAS |
| GESTÃO DE VENDAS | 40 HORAS |



| | |
|--|------------------------|
| GESTÃO DA MARCA (BRAND) E PESQUISA DE MERCADO | 40 HORAS |
| COMERCIO INTERNACIONAL I | 40 HORAS |
| IV PERÍODO | TOTAL 240 HORAS |
| TÉCNICAS DE VENDAS | CARGA HORÁRIA |
| PESQUISA DE MERCADO | 40 HORAS |
| TÓPICOS AVANÇADOS I | 40 HORAS |
| TÓPICOS AVANÇADOS I | 40 HORAS |
| TCC | 40 HORAS |
| CARGA HORÁRIA TOTAL DOS PERÍODOS | TOTAL 200HORAS |
| | 920 HORAS |