



SEQUENCIAL – GESTÃO DE MARKETING

I PERÍODO	CARGA HORÁRIA
METODOLOGIA DO ENSINO A DISTÂNCIA	40 HORAS
ÉTICA PROFISSIONAL	40 HORAS
GESTÃO DO CONHECIMENTO	40 HORAS
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	40 HORAS
EMPREENDEDORISMO	40 HORAS
FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	40 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	40 HORAS
LÍNGUA PORTUGUESA	40 HORAS
	TOTAL 320 HORAS
II PERÍODO	CARGA HORÁRIA
PLANEJAMENTO DE CARREIRA E SUCESSO PROFISSIONAL	40 HORAS
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	40 HORAS
FUNDAMENTOS DE GESTÃO	40 HORAS
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	40 HORAS
MARK. DE SERV. E ANÁLISE DO COMPORT. DO CONSUMIDOR	40 HORAS
PROPAGANDA E PUBLICIDADE	40 HORAS
PSICOLOGIA NAS ORGANIZAÇÕES	40 HORAS
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	40 HORAS

UNIFATEC

DATABASE MARKETING	40 HORAS
	TOTAL 360 HORAS
III PERÍODO	CARGA HORÁRIA
MARKETING DE RELACIONAMENTO	40 HORAS
SEMINÁRIOS INTEGRADOS EM MARKETING	40 HORAS
MARKETING PARA O TERCEIRO SETOR	40 HORAS
FUNDAMENTOS DE DIREITO DO CONSUMIDOR	40 HORAS
ENDOMARKETING	40 HORAS
SISTEMA DE INFORMAÇÃO EM MARKETING	40 HORAS
PESQUISA DE MERCADO	40 HORAS
PLANEJAMENTO E PREVISÃO DE VENDAS	40 HORAS
NOVOS NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO	40 HORAS
	TOTAL 360 HORAS
IV PERÍODO	CARGA HORÁRIA
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	40 HORAS
FORMAÇÃO DE PREÇOS	40 HORAS
MARKETING DO VAREJO E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	40 HORAS
MARKETING DIGITAL	40 HORAS
GESTÃO DE VENDAS	40 HORAS
SUSTENTABILIDADE	40 HORAS
GESTÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40 HORAS
TCC	40 HORAS
	TOTAL 320 HORAS
CARGA HORÁRIA TOTAL DOS PERÍODOS	1360 HORAS